

Erfolgreiche Mailings texten

Grundlagenseminar

Dozentin:

Dipl.- Fachwirtin Katja Hinzberg, Text- und Beratungsagentur Katja Hinzberg

Inhalt:

Ein praxisnaher Workshop, der von den TeilnehmerInnen viel Eigeninitiative fordert. In Gruppenarbeit werden anhand von Fallbeispielen die neu gewonnenen Kenntnisse in die Tat umgesetzt.

- Grundlagenwissen Marketing / Mailings.
- Wie gestalte ich einen Erfolg versprechenden Mailingtext selbst?
- Gruppenarbeit an Hand von Fallbeispielen
- Detailliertes Feedback
- Auswertung tatsächlich versandter Mailings

Auf einen praxisorientierter Bezug für Unternehmen wird hierbei Wert gelegt.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, PR und Vertrieb. Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Alle, die sich mit Entwicklung und Konzeption von Unternehmensdarstellungen nach außen hin beschäftigen.

Kursgebühr: je Block: 170,00 €

Termin:

08.05. 2003

09:00 bis 17:00 Uhr

Ort:

GTC GmbH, Gummersbach

Anmeldung bei: GTC GmbH, Gummersbach